



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana está cumpliendo 50 años. Los editores mexicanos han visto pasar reconversiones industriales, cambios de políticas en materia cultural, pero la esencia del oficio sigue siendo la misma, la creación y comercialización de contenidos. Por eso vemos con preocupación que cada vez se abren más programas de modernización que incluyen el dotar a escuelas y alumnos

de herramientas tecnológicas: regalar o prestar dispositivos para acceder a bibliotecas digitales. Pero todavía no sabemos con precisión cuáles son los contenidos de esas bibliotecas digitales, o lo que leerán los estudiantes en los dispositivos; y si esos contenidos pagan derechos de autor. Es buen momento para que se puedan aclarar estas dudas; de nada vale tener herramientas de última generación sin contenidos de calidad, certificados y validados.

Contenido

Grupo 2000 Editores A. C. felicita a Caligrama Editores	2
Se entregaron reconocimientos a los librerías más destacados del 2013	3
La CANIEM organiza el foro Contenidos Digitales, el reto educativo	3
En la edición 2014 de la feria del Libro de Minería se vendieron 191 mil 876 ejemplares	4
Inicia el programa <i>Un Metro de Lectura</i>	4
La calidad de la educación no es sólo una exigencia moral, es un mandato constitucional: SEP	5
Anuncia Mancera 18 Bibliotecas Digitales y 12 Espacios Públicos con conectividad en Iztapalapa	5
Lista la 23a. edición del nuevo Diccionario de la Lengua Española	6
Cultura y educación ruedan en Morelos con la Biblioteca Vagabunda	7
Presenta SEP en Guanajuato Programa de Inclusión Digital	7
Convocan al Premio Internacional de Álbum Infantil Ilustrado	8
Convocan al Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2014	9
12o. Concurso Internacional de Ensayo y Narrativa	9
Dos editoriales mexicanas son nominadas al Premio BOP Bolonia 2014 como las mejores editoriales infantiles	9
Palabra de editor	10

Lanzan la Convocatoria de Coediciones 2014

La bolsa de la convocatoria asciende a 20 millones y participan categorías como Narrativa, Poesía, Ensayo y Biografía, Libros de Arte, Libro Testimonial, Libro Infantil y Literatura dramática

Al presentar la noche del martes 11 de marzo la Convocatoria de Coediciones 2014, Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA afirmó que las coediciones realizadas con base en la calidad, representan un factor clave para enriquecer el mercado del libro en México.

En el Patio de los Escritores de la Biblioteca de México José Vasconcelos, el titular de la DGP presentó ante editores las categorías de Narrativa, Poesía, Ensayo y Biografía, Libros de Arte, Libro Testimonial, Libro Infantil, así como Literatura dramática que este año se suma a la convocatoria.

"Cuando Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CONACULTA me invitó a dar un fuerte impulso a las coediciones, es decir, repensar cuál es el papel de las instituciones en el mercado editorial, llegamos a la conclusión de que la DGP debe publicar títulos que no estén en competencia con el mercado editorial".

Dijo que a partir de esta perspectiva, el papel de la DGP debe centrarse, además de las coediciones, en publicar tirajes amplios de los clásicos de literatura para beneficiar a las nuevas generaciones, enfocándose en libros que están libres de derechos.

"Nos preocupamos de no repetir títulos que estén en el mercado y que cumplen con un papel educativo importante, esto no es algo nuevo; si echamos un vistazo a la historia de nuestro país, comenzó con los conceptos de José Vasconcelos".

Ricardo Cayuela mencionó que hoy el mercado del libro es un sistema de subsidio del quehacer literario, pero que siempre está aquejado de fragilidad ya que no se sabe cuál libro puede ser un éxito y llegar a un amplio público.

"La DGP siempre ha coeditado, pero antes se hacía de acuerdo a la decisión personalísima del director en



Ricardo Cayuela y José Ignacio Echeverría. Foto: CONACULTA

turno. Por ello ideamos este mecanismo que básicamente reproduce las bases del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) para que todos los editores tengan oportunidad de publicar sus ediciones más preciadas".

En este sentido, el titular de la DGP dijo que como premisa en esta convocatoria está la calidad como factor indispensable para conseguir el apoyo, lo que hace que los editores propongan sus mejores títulos y no esas ediciones difíciles que tienen guardadas en sus cajones.

"Este año tenemos la oportunidad de duplicar la bolsa de la convocatoria a 20 millones de pesos para respaldar las ediciones del programa, pero además vamos a apoyar la presencia del mercado editorial mexicano en las principales ferias del mundo", agregó Ricardo Cayuela.

José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) dijo que el programa de coediciones es uno de los más exitosos y benéficos para el mercado del libro y que ha abierto la puerta a numerosas propuestas de las editoriales que a menudo libran mucha competencia y obstáculos para seguir adelante.

"Este programa con todos sus nuevos lineamientos sin duda significan un cambio y una vuelta de timón muy importante. Hay quienes piensan que la industria editorial está aletargada, pero la repuesta ante programas como éste demuestran lo contrario, sobre todo nos deja ver la voluntad de los editores por entrar a mercados distintos.

"Estamos siempre en esta situación de una especie de discusión, pelea, con el Estado de quién debe producir libros, quién debe hacerlos, por qué los editores queremos seguir haciendo libros cuando el Estado hace una gran cantidad, sobre todo si sumamos los libros de texto de primaria y secundaria. "Si quitamos la producción del año pasado ese número de libros lo que se produce en México son alrededor de 50 millones de ejemplares, las cifras las estoy redondeando, lo cual para un país del tamaño del nuestro además de ser ridículo es penoso.

"Nos encontramos con un programa como este con el que el CONACULTA no está haciendo eso que consideramos una competencia difícil de superar, sino por el contrario apoya la edición de muchos más libros de parte de los editores y del propio sector cultural; es algo que aplaudimos con todo gusto. Es un cambio, una voltereta al timón que hará que podamos empezar a vislumbrar, —a lo mejor estoy pecando de optimista—, un cambio en el sector editorial. Definitivamente el ambiente que tenemos ahora los editores en el CONACULTA es muy propicio, amistoso y se ve reflejado en este tipo de programas.

El titular de la CANIEM señaló: Hay quienes piensan que la industria editorial está aletargada, no lo sé; hay quienes piensan que los representantes de la cámara o la cámara es la responsable de ese letargo, también puede serlo, no lo sé. No es el momento de entrar en esa discusión, pero creo que la respuesta que hay frente a programas de esta naturaleza demuestra lo contrario: que somos una industria que está interesada en seguir adelante en crecer, en tener oportunidades que no hemos tenido hasta ahora, en tener mayor acceso a mercados distintos de los que hemos tenido y que si todo eso continúa funcionando como creemos que debe de funcionar y como funcionó el año pasado, con unos ajustes menores, va a ser muy bueno para el sector editorial y en consecuencia será bueno también para el país.

Julio Trujillo, responsable editorial de la DGP dijo que esta sistematización de apoyo a las coediciones acabará con la burocracia y el papeleo, creando una maquinaria mucho más ágil para que la producción de los libros llegue al mercado.

"Tenemos varios cambios en este terreno en el que incluimos la categoría de Literatura dramática, pero además estamos proponiendo tener la puerta abierta para la posible digitalización de cada edición".

Afirmó, que otros puntos importantes de la convocatoria tienen que ver con fijar el precio del libro, en acuerdo con las diversas casas editoriales, además de que se permitirán este año, hasta cuatro proyectos por editorial y se destinarán hasta 500 mil pesos para el rubro de libros de arte.



Grupo 2000 Editores, A.C.

Felicita a:

Caligrama Editores

y a la Lic. Sonia Batres Pinelo

por ser la ganadora para ocupar la nueva librería en

un paseo por los libros

Gracias por la participación de todos los interesados.

Atentamente

Consejo de Administración de Grupo 2000 Editores A.C.



Se entregaron reconocimientos a los librereros más destacados de 2013

El Grupo Ejecutivo de Crédito y Cobranza de la Industria Editorial entregó las preseas

Como reconocimiento a su eficiente manejo de su línea de crédito, el GECCIE entregó reconocimientos a los librereros más destacados de 2013.

En representación del presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, José Ingancio Echeverría, estuvo presente, Carlos Nicolás, Tesorero e integrante del Consejo Directivo de la CANIEM.

Las librerías que recibieron este reconocimiento son: Librerías de Michoacán S.A. de C.V., Licarel S.A. de C.V., Librería Atenas de Celaya S.A. de C.V., Librerías El Sótano, Books 2 Go S.A. de C.V. y José Francisco Osnaya Velázquez.

El reconocimiento a estas librerías, por buen comportamiento crediticio, fortalece la relación entre los distintos factores que intervienen en la relación comercial cliente-editorial y, que sin duda, permitirá el crecimiento y solidez de la industria editorial en su conjunto.

El GECCIE cumple ya 28 años de participar activamente en la formación de profesionales en esta área del sector editorial.



Gerardo Díaz Figueroa, Luis Quirós Esteban, José Francisco Osnaya Velázquez, Jorge Gordillo, Jimena Ayala Vázquez, Juan Carlos Montemayor, ganadores del premio al librerero del año.

La CANIEM organiza el Foro Internacional "Contenidos digitales, el reto educativo"

25 de marzo, Auditorio Jaime Torres Bodet, Museo Nacional de Antropología

Inscripciones abiertas

Una de las labores primordiales de la CANIEM es fomentar el análisis y la discusión acerca de los temas que son competencia de los editores. Los avances tecnológicos y su impacto en la educación y la cultura son asuntos fundamentales para toda la cadena productiva del libro.

El Foro Internacional: "Contenidos digitales, el reto educativo", pretende acercar a editores, docentes, pedagogos, educadores, especialistas en educación de los sectores público y privado, miembros de la sociedad civil a un tema de trascendencia presente ya en las aulas.

La CANIEM tiene la tarea de promover la reflexión y analizar de manera sistemática la incidencia de las políticas públicas en la educación, la cultura y su impacto en la sociedad. Como respuesta a la importante transformación de nuestra industria, se ha propuesto como una de sus tareas prioritarias analizar las diversas líneas de acción en relación con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación, sus posibilidades y alcances, políticas públicas actuales y alternativas de inversión del sector editorial.

El foro contará con la asistencia de autoridades públicas, privadas y actores de la sociedad civil que debatirán sobre el impacto de las TIC en el aula y, en general, sobre la importancia de la educación como motor para el desarrollo del país, la inclusión social y la igualdad de oportunidades.

Programa:

MESA 1.

Políticas públicas en educación en relación con las TIC

Horario: 9:15 a 11:45 hrs.

MESA 2

El impacto de las TIC en la educación

Horario: 12:00 a 14:30 hrs.

MESA 3

Desarrollo de contenidos en ambientes educativos digitales

Horario: 16:00 a 18:30 hrs.

Se entregará constancia de participación. Para mayores informes comunicarse con Manuela Espíndola al teléfono 5688 2011 ext. 739.



contenidos digitales
el reto educativo

En la edición 2014 de la Feria del libro de Minería se vendieron 191 mil 876 ejemplares

Histórico ventas FIL Minería

La edición XXXV Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM) tuvo un aproximado de 156 mil 500 asistentes, es decir, dos mil visitantes más que el año pasado.

Desde el punto de venta comercial, Ferando Macoleta, director de la Feria afirmó el día de la clausura que el año pasado se estimaron en 51 millones de pesos y que este año calculan que aumenten en un 10%.

Con la información recabada lo largo de las últimas cinco ediciones, el departamento de estadística de la CANIEM, preparó un comparativo que muestra el camino que ha seguido la feria más antigua y una de las más importantes del país.

Día		2010	2011	2012	2013	2014
Número de ejemplares vendidos		189,724	199,516	161,401	158,904	191,876
Valor de venta (únicamente libros)		18,981,924	21,860,809	20,652,505	20,762,340	20,837,862
Días de encuesta		12	12	13	13	13
Número de participantes en la encuesta		141	153	145	164	165
Precio promedio general		100	109.6	128.0	130.7	108.6
Promedio ejemplares vendidos	Por día	15,810	16,626	12,415	12,223	
	Por stand y por día	115	127	97	87	93
Promedio de facturación	Por día	1,581,827	1,821,734	1,588,654	1,597,103	1,602,912
	Por stand y por día	13,283	13,960	12,426	11,321	11,700

Inicia el programa *Un Metro de Lectura*

En coordinación con el STC Metro, el programa de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México arranca en la estación Zapata con la repartición del libro *El ciempiés y la araña*, de Juan Gelman

La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, en coordinación con el Sistema de Transporte Colectivo Metro, puso en marcha el programa *Un Metro de Lectura* con la repartición del libro *El ciempiés y la araña*, del poeta argentino-mexicano Juan Gelman.

En la estación Zapata, el arranque del programa, inscrito en el proyecto *Entre Líneas* de la Secretaría de Cultura, estuvo acompañado por la lectura del libro, así como de los poemas *Una mujer y un hombre*, *Epitafio* y los cuentos *Pepa la vaca* y *Una casa voladora*, en voz del poeta Manuel Cuautle.

“*Un Metro de Lectura* es un proyecto que busca acercar importantes autores de Iberoamérica a los usuarios del Metro”, afirmó Mariana Palerm, responsable de Apoyo Editorial de la dependencia capitalina.

Para ello, indicó, los jueves de marzo y abril se repartirán un total de 200 mil ejemplares, acompañados de actividades de fomento a la lectura, de las 10:00 a las 12:00 horas, en las estaciones del Metro Zapata, Tacubaya, Guerrero, Bellas Artes y Santa Martha.

El libro *El ciempiés y la araña* de Juan Gelman es el primero de cinco títulos que se distribuirán.

La edición de la colección está dirigida por Alejandro García Schnetzer y producida por Taller de Comunicación Gráfica, con ilustraciones de Eleonora Arroyo en el texto de Juan Gelman.

En total, *Un Metro de Lectura* comprende la repartición de un millón de libros, 200 mil ejemplares por cada uno de los títulos durante ocho semanas, con la finalidad de que en un plazo de diez meses se concluya la distribución de la colección en 25 diferentes estaciones.

Palerm dio a conocer que, como parte del programa, además se proyectarán pequeñas cápsulas en las pantallas del Metro y se transmitirán lecturas en voz alta por el sistema de audio del transporte.

A su vez, Manuel Cuautle, encargado de las lecturas en voz alta, resaltó la importancia del programa que impulsa el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Cultura encabezada por Eduardo Vázquez Martín, que busca promover la lectura; al tiempo que consideró la



Inicia el programa *Un metro de Lectura*. Foto: GDF

publicación de *El ciempiés y la araña* de Gelman como un homenaje al escritor recién fallecido.

“Las obras literarias siempre están vivas. Las personas mueren, pero la obra literaria queda y qué mejor que esté vivo Gelman y otros autores”, dijo.

Para más información sobre los títulos, los autores y las actividades del programa *Un Metro de Lectura*, consulte el micrositio: www.cultura.df.gob.mx/entrelneas del sitio web de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

La calidad de la educación no es sólo una exigencia moral, es un mandato constitucional: SEP

Aprender a aprender y aprender a convivir, los grandes retos del Siglo XXI

Al inaugurar el Foro de Consulta Nacional para la Revisión del Modelo Educativo de Educación Básica, la Subsecretaria de Educación Básica de la SEP, Alba Martínez Olivé, dijo que el propósito del Programa Sectorial de Educación 2013-2018 es el de lograr una enseñanza de calidad para todos, sin exclusión y con equidad.

En presencia de autoridades educativas de los estados de Guerrero, Michoacán, Colima, Hidalgo y Puebla aseguró que “es importante ser enfáticos, la calidad de la educación no es sólo una exigencia moral, es un mandato Constitucional”.

Alba Martínez Olivé puntualizó ante los mil 956 asistentes, que el Programa Sectorial establece como primer objetivo, asegurar la calidad de los aprendizajes en la Educación Básica y la formación integral de todos los grupos de la población; que los aprendizajes se dan en un espacio preciso, en la escuela y en el aula en el marco de una relación pedagógica entre el maestro y el alumno, ya que el sistema educativo debe estar al servicio de la escuela.

Manifestó que en estos foros se discute cómo asegurar la calidad de los aprendizajes, de la



Alba Martínez Olivé en la inauguración del Foro de Consulta Nacional para la Revisión del Modelo Educativo de Educación Básica. Foto: SEP

autogestión de la escuela, de la pertinencia de los planes y programas de estudio, así como también de los materiales educativos, de una infraestructura digna, de la incorporación inteligente de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) a la Educación Básica, entre otras.

Ante el gobernador del Estado de Puebla, Rafael Moreno Valle Rosas, la Subsecretaria de Educación Básica aseveró que el Programa Sectorial debe favorecer la inclusión, lo que implica actualizar el marco regulatorio, alentar nuevos modelos y prácticas escolares, desarrollar estrategias

metodológicas y materiales apropiadas para la atención de diversos tipos de discapacidad.

Además de capacitar, apoyar técnica y pedagógicamente a los docentes directivos y supervisores para favorecer la inclusión educativa en la escuela regular; adecuar la infraestructura, entregar apoyos especiales y particularmente promover una convivencia en la que se aprecie la diversidad cultural como riqueza educativa y social, sostuvo.

Martínez Olivé expresó que muchos de los temas abordados en el Plan Sectorial 2013-2018 son objeto de consulta en estos foros, que buscan responder a una pregunta en general ¿Qué modelo educativo es el idóneo? para que al concluir la educación básica nuestros adolescentes hayan aprendido a aprender y aprendido a convivir, los grandes retos de siglo XXI.

Al hacer uso de la palabra, el gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle Rosas, sostuvo que es fundamental formar a las nuevas generaciones como ciudadanos de bien, como hombres y mujeres que respetan la ley, los derechos humanos, y que entiendan la importancia de la familia.

Anuncia Mancera 18 Bibliotecas Digitales y 12 Espacios Públicos con conectividad en Iztapalapa

Las Bibliotecas Digitales también contarán con la opción de préstamo de *laptops* a domicilio para quienes así lo requieran. Mecanismo similar al empleado en el caso de los libros

El Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera Espinosa, encabezó la puesta en marcha de Bibliotecas Digitales y Espacios *Wi-Fi* en la delegación Iztapalapa, como parte de la estrategia de su administración para transformar a la capital del país en una Ciudad Digital, moderna y de avanzada.

Acompañado por el Jefe delegacional en Iztapalapa, Jesús Valencia; el mandatario capitalino sostuvo que estas acciones beneficiarán a unos 500 mil ciudadanos y se realizan con la participación de la empresa Telmex en el esfuerzo de que la población –en particular los jóvenes– tengan todos los instrumentos de superación a su alcance.

Tras enfatizar que este universo de beneficiarios equivale a varios municipios o ciudades del país con poblaciones de 150 a 200 mil personas, Mancera Espinosa destacó que “aquí estamos hablando de impactar a cerca de 500 mil personas tan solo en una delegación: Iztapalapa”.



Miguel Ángel Mancera presenta programa de digitalización en Iztapalapa. Foto: GDF

En este marco, se dio a conocer que esta innovadora medida de Gobierno consiste en la implementación de 18 bibliotecas digitales en la delegación Iztapalapa; más la designación de 12 espacios públicos que tendrán conectividad gratuita y 4 más que comenzarán a operar a partir del próximo lunes, en un proyecto que implicó 9.5 millones de pesos de inversión.

Asimismo, se informó que existen 135 computadoras disponibles para quienes acudan a las bibliotecas digitales y otras 120 para préstamo en una acción equivalente a lo que ya ocurre en el caso de los libros.

A este acto donde se dieron cita los secretarios de Gobierno, Héctor Serrano Cortés y de Educación, Mara Robles Villaseñor, así como el director de la

División Metropolitana de Telmex, Miguel Macías Viveros y el diputado Cuauhtémoc Velázquez, entre otros; el Ejecutivo local recordó que la conectividad en toda la capital fue uno de sus compromisos de campaña y hoy se da muestra de que se está cumpliendo.

Precisó que la estrategia de su Gobierno está centrada en transformar a la capital mexicana en una Ciudad Digital y un Gobierno 2.0 de mayor apertura y comunicación.

Bajo este contexto, destacó que al concentrar a cerca de 2 millones de personas, Iztapalapa requiere de un trabajo significativo para ir cambiando la visión que impera en ese territorio.

Lista la 23a. edición del nuevo Diccionario de la Lengua Española

El Diccionario recoge cerca de 200 mil acepciones —entre ellas 19 mil americanismos— y alrededor de seis mil artículos nuevos

La Real Academia Española (RAE) terminó la 23.ª edición del *Diccionario de la lengua española*, que se publicará en octubre de este año con motivo de la conmemoración del III Centenario de la institución. Esta nueva obra panhispánica es fruto de la colaboración de las veintidós corporaciones integradas en la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALEA).

El director de la Real Academia Española, José Manuel Blecua, entregó a la representante de la editorial Espasa, Ana Rosa Semprún, el contenido del *Diccionario* en un dispositivo electrónico. Al acto, celebrado en la sala Dámaso Alonso de la RAE, asistieron el secretario de la corporación, Darío Villanueva; el académico director del *Diccionario*, Pedro Álvarez de Miranda; el secretario general de la ASALEA, Humberto López Morales, y la directora técnica de la obra, Elena Zamora.

Durante los próximos meses, hasta agosto, se llevará a cabo el proceso de revisión y corrección de pruebas, de modo que el *DRAE* —acrónimo con el que se conoce esta publicación en distintos ámbitos— pueda entrar en la imprenta después del verano. La obra se distribuirá simultáneamente en España y América.

Este diccionario tendrá dos mil 400 páginas y se editará en un solo tomo cuyas dimensiones serán de 17,5x26 centímetros. También se publicarán una versión en dos volúmenes, destinada a América, y otra especial para coleccionistas.

El número de artículos de la 23.ª edición ascenderá a algo más de 93 mil, unos seis mil más que los incluidos en la anterior (2001) y más del doble de los aparecidos en el primer diccionario de uso de la RAE, publicado en 1780. En total, el *Diccionario* recogerá cerca de 200 mil acepciones —entre ellas 19 mil americanismos— y alrededor de seis mil artículos nuevos.

Las enmiendas de esta vigesimotercera edición superan las 100 mil, sobre un total de 45 mil 300 entradas, y las supresiones de artículos serán



El director de la Real Academia Española, José Manuel Blecua, entregó a la representante de la editorial Espasa, Ana Rosa Semprún. Foto: RAE

aproximadamente 1350. Estos datos pueden experimentar ligeras variaciones en el proceso final de diseño y maquetación, que comienza ahora.

La aparición, entre 2009 y 2011, de un importante grupo de obras académicas (la *Nueva gramática de la lengua española*, la *Ortografía de la lengua española* y el *Diccionario de americanismos*) ha hecho necesario el desarrollo de trabajos de armonización entre los contenidos de estas obras y el *Diccionario*. Con ello, se consolida la doctrina lingüística común que subyace a toda la producción académica. En esta línea, cabe destacar la regularización en el *DRAE* del tratamiento de las marcas geográficas americanas y la revisión del tratamiento de los extranjerismos.

La versión electrónica del *DRAE*, publicada en 2001 y accesible gratuitamente en la Red, ha sido actualizada en cinco ocasiones, entre 2004 y 2012.

Cultura y educación ruedan en Morelos con la Biblioteca Vagabunda

Se han atendido a unos de 30 mil visitantes por año, en los 33 municipios del estado

La Biblioteca Vagabunda es una iniciativa del Instituto de Cultura de Morelos cuyo objetivo es promover y acercar las actividades y proyectos del programa Leer y escribir cambian tu vida a todas las comunidades de esa entidad.

A casi seis años de que comenzó a operar, el tráiler que remolca un espacio de lectura, en el que además se incluye un programa cultural que contiene préstamo de libros, talleres, cuentacuentos y lecturas dramatizadas, ha logrado cubrir los 33 municipios del estado de Morelos, superando los 30 mil asistentes por año.

Ricardo Arce, coordinador operativo de la Biblioteca Vagabunda, comentó que en un principio la demanda por la biblioteca fue poca porque no se conocía el proyecto, lo veían con desconfianza, pero después se duplicaron las salidas, que en un principio eran de una vez por mes, a una por semana de viernes a domingo.

“El primer año atendimos a unos 12 mil asistentes, a la fecha cada año superamos la marca el doble, es decir, cubrimos de 24 a 30 mil usuarios por año”, señaló Arce.

Explicó que el principal eje de la biblioteca son los gestores o promotores culturales de cada comunidad, así como de los que tienen salas de lectura en la entidad que se visita. También se involucra al ayuntamiento, al gobierno estatal y a las ayudantías locales y escuelas.

El tráiler o remolque de la Biblioteca Vagabunda, con el paso de los años y luego que las necesidades lo requirieron, se acondicionó para que con facilidad se convierta en un foro móvil en el que se ofrezcan espectáculos de títeres, teatro y conciertos para niños, jóvenes y adultos.



Biblioteca vagabunda en Morelos. Foto: CONACULTA

El acervo está integrado por mil libros de diferentes temáticas: científicos, de animales y plantas, de dinosaurios, piratas, historia y las enciclopedias de acuerdo con un inventario realizado el año pasado, aunque algunos se han eliminado por maltrato, constantemente se reponen.

Dicho programa inició con un financiamiento de 300 mil pesos que otorga el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, ahora la aportación aumentó a 600 mil pesos.

La Biblioteca Vagabunda, que parece algo infantil, realmente es un proyecto que integra a la familia en un acto de convivencia por la lectura, atestigüó Ricardo Arce, pues pese a la delincuencia y la inseguridad que se vive, representa un espacio de unión y respeto en donde se convive armoniosamente en comunión con los libros y con la cultura.

Presenta SEP en Guanajuato Programa de Inclusión Digital

Cerca de 4 mil 500 estudiantes de los estados de Morelos, Querétaro y Guanajuato, se han beneficiado por este programa

Representantes del Gobierno Federal dieron a conocer el Programa Piloto de Inclusión Digital que consiste en la entrega de tabletas a escuelas públicas para alumnos de quinto y sexto de primaria. El programa busca conocer diferentes modelos de implementación de la tecnología dentro de las aulas, así como mejores prácticas y estrategias de formación de docentes y alumnos.

El acto estuvo presidido por el subsecretario de Educación Superior, doctor Fernando Serrano Migallón, en representación del Titular de la Secretaría de Educación Pública; Miguel Márquez Márquez, Gobernador del estado de Guanajuato y Alejandra Lagunes Soto Ruíz, coordinadora de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República.

El subsecretario de Educación Superior aseveró que "la calidad de la educación en México debe estar a la altura de los retos del país y refrendar ese nivel día a día. Por eso, el presidente Enrique Peña Nieto ha hecho de la calidad con equidad el fundamento de la política educativa, como lo ha estipulado en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018".

El Programa de Inclusión Digital, dirigido por la Secretaría de Educación Pública, en colaboración con la Coordinación de Estrategia Digital de la Presidencia de la República, convocó a los interesados a presentar soluciones integrales que incluyeran el ecosistema necesario (conectividad, capacitación, contenidos, acompañamiento e infraestructura) para beneficiar la entrega de tabletas para alumnos de quinto y sexto grados del nivel de

educación primaria, y tabletas o equipos de cómputo portátiles para los docentes de las escuelas públicas en los estados de Guanajuato, Morelos y Querétaro.

El Programa recibe la asistencia, seguimiento y retroalimentación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de una Cooperación Técnica a fondo perdido; la Oficina Regional de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para América Latina, y el Comité de la Sociedad Civil integrado por autoridades de las fundaciones y organismos que impulsan la educación de calidad.

Cerca de 4 mil 500 estudiantes de los estados de Morelos, Querétaro y Guanajuato, se han visto directamente beneficiados por este programa piloto, resultado de ocho alianzas entre la industria tecnológica, conformadas por: Intel-Google-Cisco; IntelTech; Fundación Alejo Peralta; Fundación México Educado; CEPRA; Theos; HP y Edutec. Dentro de estas alianzas se encuentran otras empresas como Microsoft; Gal&Leo; Cursame; BrainPop; Declara; Comprende Mx; Khan Academy, Promethean y Eural.



Fernando Serrano Migallón presenta el Programa de Inclusión Digital. Foto: SEP

Convocan al Premio Internacional de Álbum Infantil Ilustrado

El Ayuntamiento de Benicarló, España, en colaboración con Onada Edicions, convoca a la primera edición del Premio Internacional de Álbum Infantil Ilustrado Ciutat de Benicarló, con el objetivo de incentivar y promocionar la lectura a través de los álbumes ilustrados destinados al público infantil.

La concejal de Cultura, Nieves Eugenio, y el editor de Onada Edicions, Miguel Ángel Pradilla, presentaron las bases del I Premio Internacional de Álbum Infantil Ilustrado Ciutat de Benicarló, una apuesta decidida de la Concejalía y la editorial por la promoción de la lectura entre el público infantil.

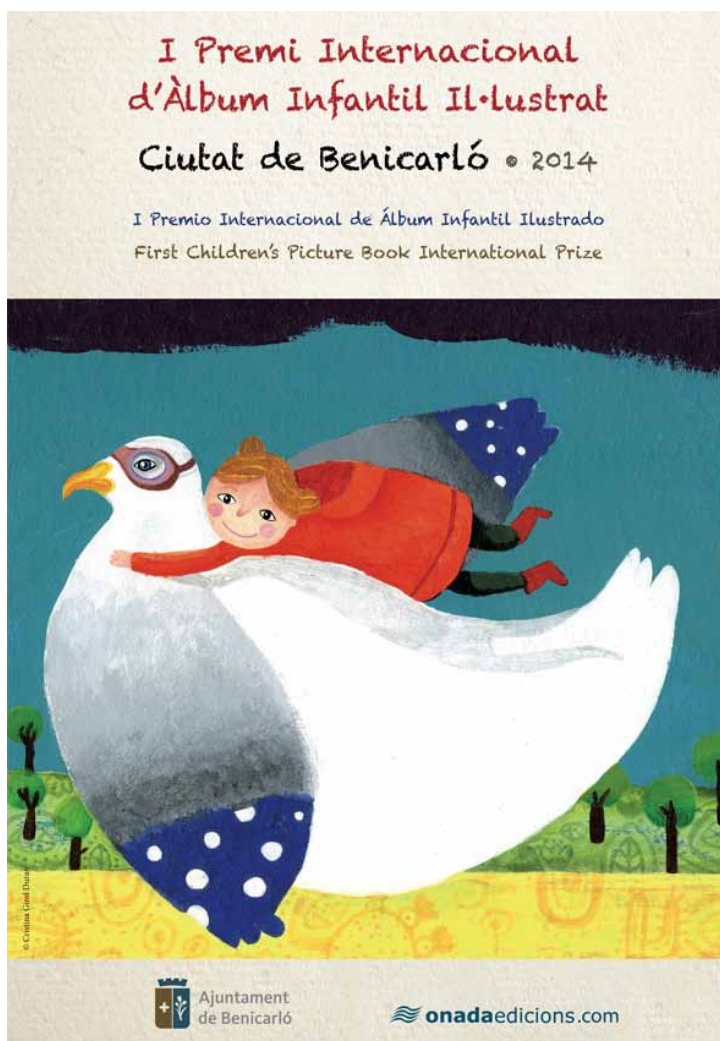
El premio tendrá una dotación económica de tres mil euros y está dirigido a autores de cualquier nacionalidad con obras ilustradas de temática libre, escritas en valenciano, castellano o inglés y dirigidas a un público infantil. Los participantes tendrán que presentar uno o más proyectos donde describan el contenido y un mínimo de tres ilustraciones completas, entre otros. La obra premiada será publicada por Onada Edicions durante los 12 meses posteriores al anuncio del veredicto.

Respecto a los plazos, los trabajos se podrán presentar hasta el 30 de mayo de 2014.

Con este premio, que nace con vocación de continuidad, la Concejalía de Cultura pretende fomentar la creación de nuevos lectores en un momento en que la edición de libros está pasando por momentos delicados. A pesar de esto, la literatura infantil continúa siendo uno de los géneros que se mantienen, y la edición de álbumes infantiles se puede considerar que incluso está en auge.

Para consultar las bases dirigirse a:

www.ajuntamentdebenicarlo.org/r2h/files/14820.pdf



Convocan al Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños 2014

El certamen está dotado con 200 mil pesos y la edición de la obra

La Fundación para las Letras Mexicanas y el Fondo de Cultura Económica abren la convocatoria para que los escritores de todas las nacionales propongan obras de poesía para niños.

La convocatoria, que cierra el 30 de junio de 2014, tiene el propósito de alentar en los niños el aprecio por la poesía.

Las principales bases del concurso son:

1. En esta convocatoria Internacional podrán participar todos los escritores que lo deseen, sin importar su lugar de residencia o nacionalidad, con un libro de poesía en lengua española destinado a los niños.
2. Los interesados deberán enviar un libro de poesía para niños con tema y forma libres, de entre 10 y 50 cuartillas.
3. Cada envío constará de tres tantos engargolados (encuadrados con arillos), engrapados o debidamente sujetos con argollas y firmados con un seudónimo, diferente incluso del seudónimo literario habitual del autor. Los originales deberán ser inéditos en su totalidad y en ningún caso serán devueltos.



4. Adjunto al trabajo, en un sobre cerrado en cuya parte exterior debe escribirse el seudónimo y el nombre de la obra concursante. deberá enviarse una nota con los siguientes datos:

- Nombre del autor
- Domicilio completo, teléfono y correo electrónico (en su caso)
- Nota biobibliográfica de una cuartilla como máximo

5. Las obras presentadas no deberán estar participando en otros concursos ni en espera de ser contratadas para su edición en editorial alguna.

6. Cada concursante podrá participar con el número de originales que desee, amparado cada uno bajo distintos seudónimos. Su participación en el concurso hace explícita la aceptación de estas bases.

7. El plazo límite de envío para las participaciones al premio será el lunes 30 de junio de 2014. Para los trabajos que se reciban posteriormente, se tomará en cuenta la fecha de envío.



CONCURSO INTERNACIONAL DE ENSAYO Y NARRATIVA

Los ganadores de cada premio obtendrán **20 000 dólares** y la publicación de la obra.

La recepción de los trabajos se cerrará el

30 DE JUNIO DE 2014



CONSULTA LAS BASES EN:

Universidad Nacional Autónoma de México
www.literatura.unam.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa
www.uasnet.mx

El Colegio de Sinaloa
www.elcolegiodesinaloa.gob.mx

Siglo XXI Editores
www.sigloxxieditores.com.mx

Dos editoriales mexicanas son nominadas al Premio BOP Bolonia 2014 como las mejores editoriales infantiles

La Feria de Bolonia nominó a Petra Ediciones y Ediciones El Naranjo para concursar en el BOP 2014. Participan por la región de Centro y Sudamérica. La votación se cerró el 16 de marzo



Palabra de editor

Entrevista con Juan José Salazar,
director general de Amaquemecan

—El mercado de libros infantiles ha crecido en México ¿cuál es la situación de Amaquemecan? ¿Qué lugar ocupa en este segmento?

Efectivamente, hay un crecimiento significativo. Pero me temo que, como en el resto de las líneas editoriales, crece la oferta pero no la demanda. Hay muchos libros para niños, sí, pero pocos espacios para su comercialización. Si el número de librerías en el país es limitado y en franco decremento, los espacios para los libros para niños es más reducido todavía. Librerías El Sótano tiene un espacio importante, la Librería Rosario Castellanos del Fondo de Cultura Económica es un buen escaparate, pero todavía lamento el cierre de Colorines, de Aline de la Macorra. Hay proyectos importantes, pienso en Catarina Marina de Cuernavaca, o en Leelefante, de Guadalajara, dos espacios cuya oferta tiene una dimensión literaria, van más allá del libro-juguete o del tema de moda. Y eso es importante, sobre todo para los editores literarios.

Yo ubico, en particular, al menos dos grandes momentos de la LIJ en México. El primero es, claro, la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), un referente para quienes editamos para niños. Pero unos años atrás hay un momento decisivo. En el sexenio de José López Portillo, con Porfirio Muñoz Ledo en la Secretaría de Educación, hacia 1976 se comienza a hablar del fomento de la lectura en el aula, de la promoción del libro como vehículo de cultura. En 1979 se realiza en México un Congreso de Literatura Infantil en español, en el marco del año internacional del niño. Y, dos años antes, el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) y la Casa de Cultura de Campeche lanzan la primera convocatoria del Premio Nacional de Cuento para Niños “Juan de la Cabada”. Me parece que son momentos decisivos para la LIJ mexicana, puesto que dos años más tarde tiene lugar la primera edición de la FILIJ.

Un segundo momento es el Programa Nacional de Lectura (PNL) y sus componentes Bibliotecas de Aula y Escolares en 2002: hay un crecimiento importante en la oferta, las grandes editoriales voltean hacia este segmento e incluyen en sus catálogos colecciones dirigidas al lector infantil. Las editoriales pequeñas, con presencia en el mercado desde años atrás se fortalecen, mientras que surgen nuevos sellos editoriales con diferentes grados de profesionalización que básicamente le apuestan a los grandes tirajes de la SEP.



Juan José Salazar

El PNL también impulsa a los editores a experimentar con nuevas técnicas y con otros tipos textuales. No sé si como parte de un crecimiento propio o por la competencia frente a las propuestas editoriales de casas extranjeras que participan en el proceso de selección.

En cuanto a la situación de Amaquemecan: se fundó en 1982, en Amecameca, Estado de México, como una empresa paramunicipal. Años después, hacia 1989, cambió de razón social a CELTA Amaquemecan. Estuve vinculado con estas dos empresas desde 1988. Pero desde 2009 edito como persona física, con el nombre de Amaquemecan como sello editorial, pero sin ninguna relación legal con la razón social anterior. Conservo el nombre de Amaquemecan porque me resulta significativo.

Mi sello es pequeño, con un catálogo de 25 títulos, todos de fondo. Así que nuestra presencia en el mercado es proporcional al tamaño del catálogo, sobre todo en las librerías: en un mercado con sobreoferta, saturado de novedades, es muy difícil mantener un espacio con libros de fondo. Tenemos presencia en escuelas con nuestro plan lector y esperamos crecer al menos 20% este año. Tengo buenos resultados en la convocatoria para los acervos de Libros del Rincón y en ventas a otras instituciones. El gran reto para Amaquemecan, y quizás para otras editoriales pequeñas de la especialidad, es ir más allá de las ventas gubernamentales, abrirse paso y ocupar mayores espacios en el mercado abierto, particularmente en las librerías y las escuelas.

—¿Cuál es la diferencia de Amaquemecan frente otras editoriales para niños?

Quizás la línea editorial. Busco un catálogo equilibrado, donde coexistan libros de autores internacionales como



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



Beatrice Rodríguez –autora de uno de mis éxitos de venta, *El ladrón de gallinas*– y la obra de autores mexicanos pioneros de la LIJ. Me refiero a gente como Margarita Robleda, Gilberto Rendón Ortiz o Sarah Corona, que voltean hacia temas de la tradición oral mexicana, sin dejar de lado a autores como Ricardo Chávez Castañeda, Elena Dreser, Marco Aurelio Chavezmaya o Víctor Manuel Camposeco.

En un mercado que a veces va por el camino seguro, su editorial lo hizo al revés, no nada más optó por los libros infantiles sino que edita libros para niños en Braille. ¿Por qué?

Porque como editores debemos plantear soportes para diferentes tipos de lectores, asumir que el libro impreso no es la única forma de leer, aunque los resultados no se reflejen en los balances financieros. La colección de libros en Braille figuraba ya en el catálogo de Editorial Amaquemecan a fines de los ochenta. Sólo que en un formato poco atractivo: se ofrecía una versión impresa en Braille sobre cartulina más una *plaquette* con la obra impresa en offset.

Busqué replantear el diseño de la colección, que fuera más atractiva y sobre todo más funcional: técnicamente es posible un solo soporte para las dos impresiones, *offset* y Braille; esta dualidad ofrece otra ventaja: en el mismo libro puede leer una persona normovisual, un ciego o un débil visual, pues la tipografía es de 26 puntos.

La colección tiene una particularidad: las historias no tienen imágenes visuales como apoyo narrativo: no hay colores, no hay formas; lo que hay son historias en donde los protagonistas son ciegos y utilizan los sentidos alternativos a la vista para moverse en el mundo.

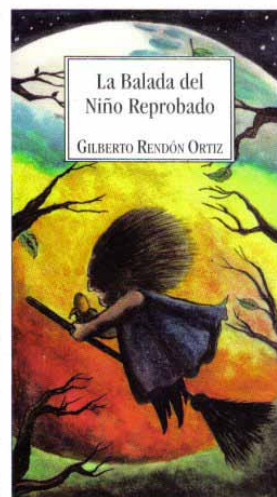
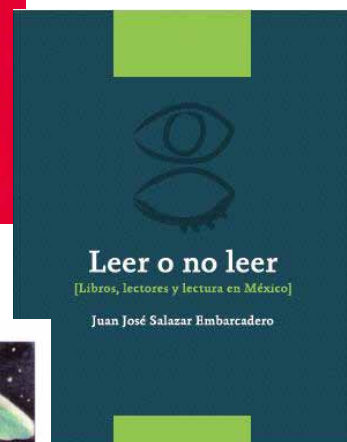
—¿Qué tan grande es el problema de debilidad visual en México, que optaron por editar libros en este sistema? ¿Qué tan redituable, económicamente, resulta comercializar este tipo de textos?

Hay una especie de círculo vicioso: los lectores en sistema Braille saben que hay poca oferta, así que recurren a otras soluciones. Los audiolibros, por ejemplo. Pocas veces acuden a una librería porque saben que es muy posible que no encuentren nada. Hay cadenas de librerías interesadas en los libros en Braille, pero su presencia es más bien testimonial. Entonces es necesario voltear a las instituciones. La Biblioteca Mexiquense del Bicentenario, del Gobierno del Estado de México, adoptó la colección y la integró en su catálogo. El Programa Nacional de Salas de Lectura incluyó uno de los títulos, *Mi canción favorita*, de Isabel Suárez de la Prida, en los acervos de las Salas.

—¿Cuáles son los proyectos editoriales que tiene en puerta?

Reeditar algunos títulos de la colección Barril sin fondo, coeditado por CELTA Amaquemecan y el CONACULTA en los noventa. Es un conjunto de libro-álbum de gran calidad literaria y visual. Estoy en contacto con algunos de los autores e ilustradores para retomar sus obras con un nuevo contrato. Es evidente que debemos trabajar en una nueva propuesta de portada, más actual, más atractiva para el lector. Buscar que la sintaxis editorial entre ambos discursos, visual y narrativo, trabaje bien, esté bien lograda.

Me interesa editar al menos dos títulos más para mi colección de narrativa para jóvenes; estoy negociando un libro con un joven escritor morelense, Efraím Blanco, ganador del Premio Nacional de Cuento “Juan José Arreola” en 2012 y también deseo sumar un texto de Juana Inés Dehesa a la colección Alexandrina, donde tenemos hasta el momento tres libros: uno sobre la historia de las bibliotecas, un estudio de mi autoría sobre la lectura en México desde una perspectiva multidisciplinaria, y un tercero sobre las raíces pre-hispánicas y coloniales de la LIJ mexicana actual.



CANIEM Reuniones y cursos – Marzo

MARTES 18	17:00 Reunión “Consejo Directivo”	JUEVES 20	10:00 1ª Convocatoria “Asamblea General Ordinaria de Afiliados”
MIÉRCOLES 19	9:00 Reunión “Comité de Festejos 50 Aniversario-CANIEM		11:00 2ª Convocatoria “Asamblea General Ordinaria de Afiliados”
	15:00 Reunión “Crédito y Cobranza”		17:00 Reunión “CEMPRO”
		VIERNES 21	15:00 a 21:00 Maestría “Diseño y Producción Editorial”

CANIEM Capacitación

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Lo invita a participar en los cursos del Centro de Capacitación-CANIEM
PROGRAMA DE CURSOS 2014
Con más de 26 temas relacionados con la industria editorial

Calendar showing courses for each month from January to December.

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Polanco No. 11 (C.F. San Diego Churubusco), Deleg. Cuauhtémoc, C.P. 06120 México D.F. Teléfono: 52 55 9686 32 94 y 5688 2011 ext. 218
www.caniem.org

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
1964 - 2014

XXV BECA JUAN GRIJALBO CONACULTA

Lo invita a participar en

BECA XXV Juan Grijalbo-Conaculta Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014

50 ANIVERSARIO 1964 - 2014

Gestión y administración editorial

Fecha: Del 7 al 10 de abril de 2014 Duración: 16 horas de 16:00 a 20:00 h

Dirigido a:
Todo aquel diseñador, administrador, impresor o persona involucrada en el proceso editorial de una publicación impresa o digital.
Ante la necesidad de llevar a cabo una buena gestión administrativa y con el fin de mantener todos los procesos editoriales actualizados y controlados se ofrecerán herramientas que permitan realizar esta labor.

Objetivo General:
Transmitir a los participantes un modelo de gestión editorial usando desde herramientas simples como hojas de cálculo hasta tecnologías de punta para llevar a cabo la gestión y administración de grupos de trabajo en entornos colaborativos.

Al finalizar el participante tendrá la posibilidad de integrar herramientas de control que le permitirán la organización de ambientes colaborativos de trabajo editorial para la planeación, organización, desarrollo y seguimiento de obras.

Se requiere:
Computadora con Microsoft Excel 2010 en adelante, Ipad (opcional)

Temario

Documentos electrónicos de gestión administrativa 1

- Cronogramas
- CRM (en excel)
- Cotizaciones
- Agenda semanal

Documentos electrónicos de gestión administrativa 2

- Gestor de programa editorial
- Obras a publicar
- Integración de cronogramas
- Status de obras
- Obras publicadas
- Planeación de reimpressiones

Herramientas de gestión administrativa remota

- Organización de grupos de trabajo colaborativos
- Dropbox
- FTP
- Herramientas para Ipad, iPhone & tabletas (iDropbox, Skydrive, cloudron)

Ejercicio práctico y actualización de obras

- Elaboración de formatos propios
- Integración de formatos
- Alta de cuentas

Expositor: Alfonso Mostalac Cecilia
Director de publicaciones en el Instituto Nacional de Ciencias Penales

- Documentos electrónicos de gestión administrativa 1
- Diseñador gráfico especializado en gestión editorial y desarrollo de contenidos impresos y digitales.
- Dominio del área de ciencias sociales.
- Experto en planeación, curaduría y desarrollo de publicaciones digitales (ebook & ePub).
- Amplia experiencia en artes gráficas y pre prensa digital.
- Apasionado por el marketing, redes sociales y posicionamiento web.
- Usuario convencido de la nube.

Especialidades:

- Diseño editorial, dirección de arte, planeación estratégica de la producción editorial, desarrollo de textos universitarios y de especialidad en ciencias sociales (ciencias de la salud y ciencias penales).
- Artes gráficas, pre prensa digital, impresión offset, corrección de color, marketing, branding.
- Software de diseño (CS 6) publicaciones digitales, ePub.
- Video y edición, pre y post producción de materiales audiovisuales.
- Cloud computing.

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión general
Afiliados \$2,200 más IVA
No afiliados \$3,300 más IVA

Formas de pago
Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.



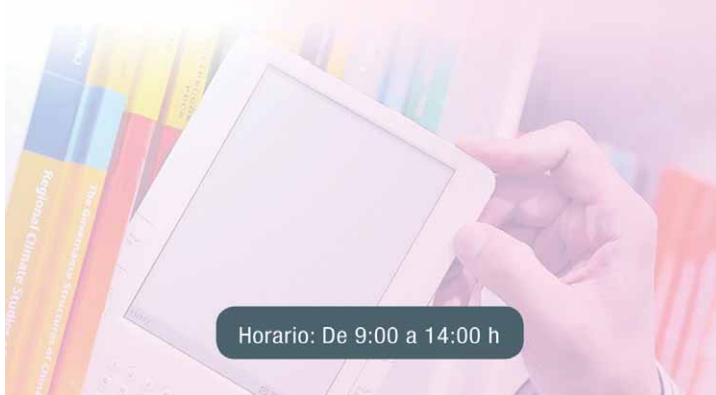


1964 - 2014

La edición electrónica y el Derecho de autor

Fecha: Del 31 de marzo al 3 de abril de 2014

Coordinadora académica: María Fernanda Mendoza



Horario: De 9:00 a 14:00 h



1964 - 2014

¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?

Curso intensivo para profesionales de la edición

Fecha: Del 3 al 4 de abril 2014

Duración: 10 horas de 9:00 a 14:00 hrs

Expositor:
Jesús R. Anaya Rosique



1964 - 2014

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de libros”

DÉCIMA EDICIÓN

OBJETIVOS

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos adquiridos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

BASES

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
 - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de 2 años en el sector.
 - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial, ligados profesionalmente y en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico capacit@caniem.com o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011.
3. La solicitud y el curriculum del participante deberán ser enviados al correo electrónico capacit@caniem.com con o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

PROGRAMA

- I. El mundo del libro panorama histórico**
 - La edición
 - El libro
 - El libro impreso
 - El libro durante el Medievo europeo
 - Impresores, librerías y editores
 - Libro electrónico
 - Introducción a los procesos editoriales
 - La definición y conformación del catálogo
- II. El original de autor**
 - ¿Qué es un autor?
 - Tipos de obra y de libro
 - Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
 - Dicamen
 - Derechos de autor para editores
 - Charla con un autor
- III. Redacción editorial**
 - Preparación del original de autor
 - La corrección de estilo
 - La traducción
 - La corrección de pruebas y el cierre de edición
 - Diseño, texto y tipografía
 - La construcción de significados
 - Legibilidad tipográfica: mitos y realidades
 - Tipografía
 - La formación gráfica y tipográfica
 - El diseño
 - La edición digital
- IV. Producción: libro impreso y digital**
 - Prepress
 - La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
 - Proceso de producción gráfica para impresión
 - Encuadernación y acabado
 - La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
 - Planeación, control y gestión
 - Planeación de proyectos de edición electrónica
- V. Cálculo editorial**
 - La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial: el mercado del libro en México
 - La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta
 - La edición y publicación digital, ¿es una opción viable? (Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones)
 - Las alternativas de precio.
 - La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
 - El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros
- VI. Administración de una empresa editorial**
 - La administración financiera en una empresa editorial
 - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)
 - Puntos de control y herramientas de análisis financiero (segunda parte)
 - El presupuesto y su control
- VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital**
 - Promoción de ventas
 - Las relaciones públicas en una editorial
 - El libro y su comercialización
 - Comercialización del libro digital
 - Comercialización del libro en el ámbito instruccional
 - Comercialización del libro de texto, científico y técnico
 - Principios para la administración de una librería
 - La relación editorial librería y el panorama actual del mercado librero
- VIII. Marco institucional de la edición**
 - Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán. C.P. 04120 México D.F.

CUPO LIMITADO

Inicia: jueves 8 de mayo 2014

Cuota a filiados
\$ 17,300 más IVA
No afiliados
\$ 26,000 más IVA
La cuota podrá realizarse en tres pagos diferidos

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com



1964 - 2014

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de revistas”

SEXTA EDICIÓN

INICIO: LUNES 12 DE MAYO 2014

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exts. 728 Y 714
capacit@caniem.com

CUPO LIMITADO

Revistas

Bolsa de trabajo
<http://www.caniem.org/Archivos/difusion/Bolsa%20de%20Trabajo/BDT.pdf>